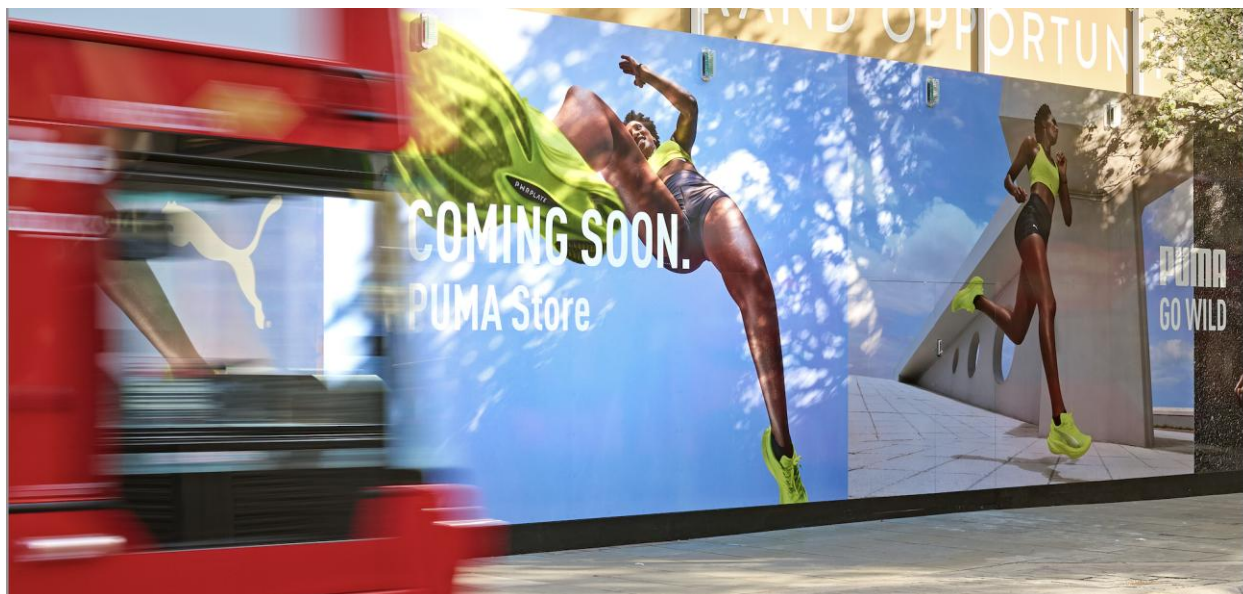




PRESSEMITTEILUNG

PUMA ERÖFFNET IM HERBST 2025 SEINEN ERSTEN FLAGSHIP-STORE IN EUROPA IN DER OXFORD STREET



London, Großbritannien, 1. April 2025 — PUMA wird im Herbst 2025 seinen mit Spannung erwarteten Flagship-Store im Herzen des Londoner West End eröffnen - den ersten in Europa. Der neue 2.200 Quadratmeter große Store liegt nur wenige Sekunden von Selfridges und der U-Bahn-Station Bond Street entfernt und bietet ein beeindruckendes, interaktives Erlebnis, das sportliche Performance und Technologie mit modernsten Streetwear-Designs verbindet.

Dieser Schritt ist Teil von PUMAs Brand Elevation-Strategie zur Stärkung der globalen Markenpräsenz. Der Store bietet ein Einkaufserlebnis, das Innovation, sportliche Performance und die tiefe Verbundenheit der Marke mit der weltweiten Street Culture widerspiegelt.

Der neue Store wird ein unvergleichliches Angebot bieten, bei dem Sport, Performance und Mode miteinander verschmelzen. Konsument*innen können in verschiedene einzigartige Erlebnisse eintauchen, wie zum Beispiel Möglichkeiten zur Personalisierung.



„Nach der Eröffnung unseres Flagship-Stores in Las Vegas im vergangenen Jahr freuen wir uns sehr, die Eröffnung unseres ersten Flagship-Stores in Europa noch in diesem Jahr ankündigen zu können“, sagte **Arne Freundt, CEO von PUMA**. „Unser Flagship-Store in London ist ein wichtiger Bestandteil unserer Brand Elevation-Strategie. Er vermittelt unseren Konsument*innen das Beste der Marke PUMA und präsentiert unsere Innovationen und Designneuheiten im Rahmen eines ganzheitlichen Erlebnisses. Wir freuen uns darauf, unser neues Zuhause für die Marke in einer der lebendigsten Städte der Welt zu beziehen und unsere Konsument*innen zu begeistern.“

Lucynda Davies, Managing Director, UK & Ireland, PUMA sagte, „Die Ankündigung unseres neuen Flagship-Stores in London ist ein aufregender Schritt für PUMA in Großbritannien. London ist eine Schlüsselstadt für die Marke und dieser prestigeträchtige Standort in der Oxford Street spiegelt unser Engagement wider, ein einzigartiges, konsumentenorientiertes Erlebnis zu bieten. Unser Store in der Carnaby Street hat sich seit 2002 gut bewährt. Der Flagship-Store wird unser Produktangebot erweitern und die PUMA Performance- und Sportstyle-Kategorien in einem Flagship-Store-Konzept zum Leben erwecken.“

Weitere Ankündigungen werden vor der großen Eröffnung des Stores im 4. Quartal 2025 erfolgen.

Für weitere Informationen über PUMA und unsere neue Go Wild Markenkampagne, besuche puma.com oder folge uns auf Social Media @PUMA.

Medienkontakte:

PUMA

Mario Almeida
Director of Global PR & Brand Activations
mario.almeida@puma.com

160over90 – PR Agency

Alex Mackenzie-Grieve
amackenziegrieve@160over90.com

PUMA



PUMA ist eine der weltweit führenden Sportmarken, die Schuhe, Textilien und Accessoires designt, entwickelt, verkauft und vermarktet. Seit mehr als 75 Jahren treibt PUMA Sport und Kultur voran, indem es die innovativsten Produkte für die schnellsten Sportler*innen der Welt kreiert. Zu unseren Performance- und sportlich-inspirierten Lifestyle-Produktkategorien gehören u.a. Fußball, Running & Training, Basketball, Golf und Motorsport. PUMA kooperiert mit renommierten Designer*innen und Marken, um sportliche Akzente in der Modewelt zu setzen. Zur PUMA-Gruppe gehören die Marken PUMA, Cobra Golf und stichd. Das Unternehmen vertreibt seine Produkte in über 120 Ländern und beschäftigt weltweit ungefähr 20.000 Mitarbeiter*innen. Die Firmenzentrale befindet sich in Herzogenaurach/Deutschland